

ENCUESTA
SOBRE
SATISFACCIÓN
Y GASTO DE
LOS USUARIOS
DE CAMPOS
DE GOLF

**Metodología
2008**

ENCUESTA
SOBRE
SATISFACCIÓN
Y GASTO DE
LOS USUARIOS
DE CAMPOS
DE GOLF

Metodología
2008



**ESTADÍSTICAS
ECONÓMICAS**

**ENCUESTA SOBRE
SATISFACCIÓN
Y GASTO DE
LOS USUARIOS
DE CAMPOS DE GOLF**

**Metodología
2008**

Diseño, elaboración y edición:



Luis Doreste Silva, 101 - Planta 7.
35004 Las Palmas de Gran Canaria.
Tlf.: 928 290 062 - Fax: 928 243 354.

Avda. Tres de Mayo, 2 - Planta 1.
38003 Santa Cruz de Tenerife.
Tlf.: 922 592 730 - Fax: 922 592 749.

Depósito legal:
G.C. 1244-2009

Servidor Web: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac>
E-mail: istac@gobiernodecanarias.org

Presentación

El Decreto 147/2007 de 24 de mayo, por el que se dispone la elaboración de determinadas estadísticas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias, regula la elaboración mediante enumeración por muestreo de la denominada **Encuesta sobre Satisfacción y Gasto de los usuarios de campos de golf** con la función de conocer la tipología, el gasto y la satisfacción de los turistas extranjeros y nacionales que utilizan los campos de golf de Canarias, así como de los usuarios residentes en Canarias.

El Instituto Canario de Estadística (ISTAC) es el organismo responsable directo de esta operación realizando los trabajos de recogida, tratamiento y difusión de datos desde el primer trimestre del año 2008. En este documento presentamos sucintamente las principales características de los procedimientos metodológicos utilizados.

Esther Lidia del Toro Cáceres

DIRECTORA DEL INSTITUTO CANARIO DE ESTADÍSTICA

Sumario

Descripción de la encuesta

- 7 Objetivos
- 7 Principales conceptos y definiciones
- 8 Variables de clasificación

Diseño muestral

- 9 Ámbitos y unidades de encuesta
- 9 Tipo de muestreo

Tratamiento de datos

- 10 Depuración de datos
- 10 Estimadores

Anexo

- 11 Cuestionario utilizado en la encuesta

Descripción de la encuesta.

Objetivos.

El Decreto 147/2007 de 24 de mayo, por el que se dispone la elaboración de determinadas estadísticas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Canarias, regula la elaboración mediante enumeración por muestreo de la denominada **Encuesta sobre Satisfacción y Gasto de los usuarios de campos de golf** con la función de conocer la tipología, el gasto y la satisfacción de los turistas extranjeros y nacionales que utilizan los campos de golf de Canarias. Asimismo se recoge información de los usuarios residentes en Canarias y su grado de satisfacción.

Principales conceptos y definiciones.

La encuesta se realiza en el marco de las recomendaciones elaboradas por Eurostat sobre cuestionarios y definiciones armonizadas para el conjunto de los Estados miembros de la Unión Europea, recogidas en la Directiva 95/57/CE del Consejo, de 23 de noviembre de 1995, sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo (DOCE nº L 291 de 06/12/1995) y Decisión de la Comisión de 9 de diciembre de 1998 sobre los procedimientos de aplicación de dicha directiva (DOCE nº L 009 de 15/01/1999). De las citadas normas se extrae el marco conceptual básico de las estadísticas de turismo, entre otras señalamos las siguientes definiciones:

Turismo.

Las actividades de las personas que viajan y permanecen en lugares diferentes a su entorno habitual durante un máximo de un año consecutivo por ocio, trabajo u otras razones.

El turismo es una subdivisión de viaje, cuando viaje se entiende en un sentido amplio con el significado de movimiento de un lugar a otro. El turismo cubre el mercado mundial de viajes dentro del marco general de la movilidad de la población y la prestación de servicios a los visitantes. El turismo significa la práctica de viajar fuera del ámbito usual de una persona a todos los efectos. No obstante, por convenio se excluyen algunos motivos involuntarios de viajes: las estancias involuntarias en hospitales y otros establecimientos médicos que proporcionan un tratamiento clínico o médico. Otras exclusiones por razón del carácter involuntario son las estancias en prisión y el servicio militar (obsérvese que los permisos de estas instituciones pueden incluirse normalmente en turismo).

En relación con un país dado, pueden distinguirse tres formas de turismo:

- **Turismo interno:** el que comprende las actividades de los residentes en un país determinado que viajan y permanecen en lugares sólo de ese país, pero fuera de su entorno habitual.
- **Turismo entrante:** el que comprende las actividades de los no residentes de un país determinado que viajan y permanecen en lugares de ese país fuera de su entorno habitual.
- **Turismo saliente:** el que comprende las actividades de los residentes de un país determinado que viajan y permanecen en lugares, fuera de ese país y fuera de su entorno habitual.

Definiciones similares pueden utilizarse en el caso de otras zonas, regiones o grupos de países sustituyendo país por la zona de referencia. Las tres formas básicas de turismo pueden combinarse de tres maneras para obtener las siguientes categorías de turismo:

- **Turismo interior**, formado por el turismo interno y el turismo entrante.
- **Turismo nacional**, formado por el turismo interno y el turismo saliente.
- **Turismo internacional**, formado por el turismo entrante y el turismo saliente.

Viajero.

Toda persona que viaja entre dos o más países o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia.

Visitante.

Toda persona que viaja a un lugar diferente al de su entorno habitual permaneciendo en él menos de doce meses consecutivos y siempre y cuando el objetivo principal del viaje no sea el ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado. El término de visitantes (internos/internacionales) comprende:

- **Turistas:** Los visitantes que pernoctan en alojamientos colectivos o privados en el lugar/país visitado, y
- **Excursionistas:** Los visitantes que no pernoctan en alojamientos colectivos o privados en el lugar/país visitado.

Los tres criterios fundamentales utilizados para distinguir los visitantes de los demás viajeros son los siguientes:

1. El viaje debe efectuarse a un lugar distinto del entorno habitual, lo que excluye el transporte local a corta distancia y los traslados entre el domicilio y el trabajo, esto es los viajes más o menos regulares entre el lugar de trabajo/estudios y el lugar de residencia.
2. La estancia en el lugar visitado no debe durar más de doce meses consecutivos, de otro modo el visitante se convertiría, a efectos estadísticos, en residente en dicho lugar.
3. El motivo principal de las visitas debe ser distinto del ejercicio de una actividad remunerada desde el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios laborales.

Gasto Turístico.

De acuerdo con las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (2008), de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el **gasto turístico** hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos; incluyendo los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros. Atendiendo a tales recomendaciones se consideran en la encuesta las siguientes mediciones del gasto:

Gasto en origen (GO): Se incluyen todos los importes correspondientes al viaje, la estancia y los greenfees pagados en el país de procedencia del visitante.

Gasto en Canarias (GC): Es el gasto efectuado durante la estancia en Canarias. De acuerdo con las recomendaciones internacionales el gasto en Canarias se desglosa en distintos conceptos, en esta encuesta se recogen datos de los gastos en greenfees y otros conceptos asociados a la práctica de golf, y por lo tanto son gastos asociados al concepto de *actividades recreativas, culturales y deportivas*.

VARIABLES DE CLASIFICACIÓN.

Perfil sociodemográfico del turista.

Las variables incluidas en este apartado tienen como objetivo conocer las características básicas de los turistas:

- Sexo y edad.
- Relación con la actividad económica.
- Nivel de estudios.
- Nacionalidad.
- Lugar de residencia. Para los extranjeros se recoge el país de residencia, para los españoles, la comunidad autónoma y para los residentes en Canarias el municipio.

Característica de viaje.

Las variables incluidas en este apartado tienen como objetivo conocer las características de los viajes de los turistas:

- Canales de compra del vuelo a Canarias.
- Canales de reserva del alojamiento en Canarias.

- Número de noches de estancia en Canarias.
- Tipos y categorías de los alojamientos.

Turismo de golf.

Las variables incluidas en este apartado tienen como objetivo conocer las características específicas del turismo de golf, tales como:

- Aspectos que influyen en la elección de Canarias como destino.
- Visitas anteriores a Canarias.
- Conocer si jugar al golf ha sido el motivo del viaje.
- Número de días dedicados a jugar al golf
- Recomendación de los campos de golf a otros jugadores.
- Valoración del precio en relación a la calidad ofrecida por los campos de golf.
- Satisfacción e importancia de ciertas características específicas de los campos de golf.
- Canales por los que se tiene información de los campos de golf.
- Canales de reserva de los greenfees jugados.
- Contratación de los greenfees dentro de un paquete turístico.
- Número de hoyos jugados.
- Asociados o abonados para jugar.
- Handicap de los jugadores.

Diseño muestral.

Ámbitos y unidades de encuesta.

El ámbito de la encuesta se define respecto al tiempo de referencia, al espacio geográfico y a la población investigada.

Ámbito temporal: El ámbito de análisis temporal de la encuesta es el trimestral y el anual. Respecto al trabajo de campo se realizará con carácter continuo y con periodicidad semanal, visitando cada campo de golf un día por semana con rotaciones secuenciales semanales, según las directrices establecidas por el ISTAC, a partir de las autorizaciones otorgadas por los gerentes de los campos de golf para la utilización de las dependencias de cada uno.

Ámbito geográfico: El ámbito territorial que abarca la encuesta es la Comunidad Autónoma de Canarias, incluyendo únicamente las islas donde se ubican los campos de golf. Es decir, en La Palma y El Hierro no se realizarán encuestas, por el simple hecho de que en estas islas no existe, de momento, ningún campo de golf en funcionamiento. La encuesta se realiza en los campos de golf de Canarias que no están restringidos a asociados o copropietarios, esto son los siguientes:

Club de Golf Costa Tegui	Lanzarote
Lanzarote Golf (a partir de 2010)	Lanzarote
Fuerteventura Golf Club	Fuerteventura
Salinas	Fuerteventura
Anfi Tauro	Gran Canaria
El Cortijo Club de Campo	Gran Canaria
Oasis Golf El Cortijo	Gran Canaria
Real Club de Golf de Las Palmas	Gran Canaria
Meloneras Golf	Gran Canaria
Campos de Golf Maspalomas	Gran Canaria
Abama Gran Hotel Resort	Tenerife
Amarilla Golf & Contry Club	Tenerife
Buenavista Golf	Tenerife
Centro de Golf Los Palos	Tenerife
Golf Costa Adeje	Tenerife
Golf del Sur	Tenerife
Golf Las Américas	Tenerife
Tecina Golf	La Gomera

Ámbito poblacional: La población objeto de estudio es el total de usuarios, de 16 y más años, de los campos de golf de Canarias. Por lo tanto, la población objeto de estudio estará formada por los turistas extranjeros, nacionales y canarios jugadores de golf durante el periodo de referencia.

Tipo de muestreo.

El muestreo utilizado es estratificado por campos de golf y no probabilístico. En cada campo de golf se seleccionan a los jugadores de 16 y más años, siendo éstos localizados tras la finalización de su juego.

La afijación muestral que se utiliza para determinar el número de encuestas por campos de golf es la de Neyman o de mínima varianza.

Tratamiento de datos.

Depuración de datos.

Durante la recogida y grabación de datos se establecen estrictas medidas de control sobre la calidad de recogida de la información en las siguientes etapas:

1. Por parte de los jefes de campo durante la recogida de la información, asegurando que todos los campos obligatorios están debidamente cumplimentados.
2. Durante la codificación y grabación de datos, realizando validaciones de rango, flujo y coherencia.
3. Pruebas de aceptación, no permitiendo la incorporación de registros que no superen estrictas pruebas de validación de rango, flujo y coherencia.

Posteriormente se procede a la imputación estadística de algunas variables del cuestionario, utilizando para ello el software TEIDE (Técnicas de Edición e Imputación de Datos Estadísticos), desarrollado mediante un proyecto de colaboración con la Universidad de La Laguna, y que imple-

menta el algoritmo de validación e imputación propuesto por Fellegi, I. P. y Holt D. (1976) en su artículo *A systematic approach to automatic editing and imputation*.

Estimadores.

Los estimadores utilizados son los estimadores directos. Por lo tanto, si se desea estimar una característica X el estimador del total será:

$$\hat{X} = \sum_i (X_i \cdot \omega_i)$$

Y el estimador de la media será

$$\hat{\bar{X}} = \frac{\sum_i (X_i \cdot \omega_i)}{\sum_i \omega_i}$$

Donde ω_i es el factor de elevación al número de greenfees jugados y que asimilamos al número de jugadores de 16 y más años.



Encuesta a usuarios de campos de golf

A rellenar por el entrevistador

Oleada	Isla	Campo	Nº de orden	Encuestador

P.1 ¿Ha pernoctado usted fuera de su residencia habitual?

- 01 Sí
 06 No → ir a la **P.6**

P.2 Fuera de su residencia habitual, ¿cuántas noches considera que pernoctará en esta isla?

nº de noches
 ninguna noche → ir a la **P.6**

P.3 ¿En qué tipo de alojamiento se alojará principalmente en la isla durante esas noches?

- | | | | | | | |
|---|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | Categoría: | 1* | 2* | 3* | 4* | 5* |
| 01 <input type="checkbox"/> Hotel | → | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 02 <input type="checkbox"/> Apartahotel | → | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 03 <input type="checkbox"/> Apartamento / bungalows | → | 1 _r | 2 _r | 3 _r | 4 _r | |
| 04 <input type="checkbox"/> Alojamiento rural | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| 05 <input type="checkbox"/> Time Sharing | | | | | | |
| 06 <input type="checkbox"/> Vivienda en alquiler | | | | | | |
| 07 <input type="checkbox"/> Vivienda en propiedad | | | | | | |
| 08 <input type="checkbox"/> Casa de amigos o familiares que viven en Canarias | | | | | | |
| 09 <input type="checkbox"/> Cruceros / barco | | | | | | |
| 10 <input type="checkbox"/> Otros (pensión, camping, etc.) | | | | | | |

P.4 Por favor, indique el nombre del alojamiento

P.5 Indique la localidad donde se encuentra alojado

P.6 En los últimos 6 meses ¿ha residido consecutivamente en Canarias?

- 01 Sí ¿En qué municipio?

→ ir a la **P.20**

- 06 No ¿En qué país reside? (Si el país es España especifique Comunidad Autónoma)

CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

P.7 Para su viaje a Canarias ¿ha contratado un paquete turístico de un tour operador que incluya al menos vuelo, alojamiento y greenfees?

- 01 Sí, he contratado vuelo, alojamiento y greenfees de un tour operador
 06 No
 09 No lo sé, no hice la contratación directamente

P.8 ¿A quién le contrató su vuelo a Canarias?

- 01 A una agencia de viajes
 02 A un tour operador
 03 A una compañía aérea
 04 A un portal de viajes en Internet
 05 A través de otro medio no señalado anteriormente
 09 No lo sé, no hice la contratación directamente

P.9 ¿A quién le contrató su alojamiento en la isla?

- 01 A una agencia de viajes
 02 A un tour operador
 03 Al alojamiento directamente
 04 A un portal de viajes en Internet
 05 No le hacía falta reservar, se aloja en casa propia, de amigos o familiares
 06 A través de otro medio no señalado anteriormente
 09 No lo sé, no hice la contratación directamente

P.10 ¿Cuál fue el principal medio por el que realizó las reservas de los greenfees jugados?

Indicar la principal forma de reserva

- 01 Al campo de golf de la isla
 02 A través de un campo de golf de mi país
 03 A través del alojamiento en el que me hospedo
 04 A través de un tour operador
 05 A través de una agencia de viajes
 06 A través de otro medio no señalado anteriormente
 07 No lo sé, no hice las reservas directamente

P.11 ¿Utilizó Internet para organizar su viaje?

- 06 No → ir a la **P.12**
 01 Sí

Utilizó Internet para (rodear con un círculo):

	consultar	reservar	comprar
Paquete Turístico	1	1	1
Vuelo	2	2	2
Alojamiento	3	3	3
Greenfees	4	4	4
Otros	5	5	5

Instituto Canario de Estadística



P.12 ¿Cuánto ha pagado Vd. por este viaje a Canarias en su lugar de residencia?

06 Nada, me ha salido gratis → ir a la **P.14**

Importe total	Especificar moneda
---------------	--------------------

Anote el nº de personas, por edades, a las que hace referencia esa cantidad (INCLÚYASE USTED)

<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>	total personas
<2 años		2-12 años		13-65 años		>65 años			

P.13 ¿Y qué conceptos incluye ese importe total pagado en su lugar de residencia?

- Marque sólo los conceptos pagados antes de llegar a Canarias
- 01 Sólo vuelo (avión)
 - 02 Vuelo (avión) y alojamiento
 - 03 Vuelo (avión), alojamiento y greenfees
 - 04 Sólo alojamiento
 - 05 Alojamiento y greenfees
 - 06 Vuelo y greenfees
 - 07 Sólo greenfees

¿Y también están incluidos los siguientes conceptos?

- 01 Actividades en los campos de golf
- 02 Alquiler de vehículos
- 03 Excursiones
- 04 Viaje combinado a otras islas
- 05 Otros conceptos
- 06 Ninguno de los anteriores

TURISMO DE GOLF

P.14 ¿Ha sido el golf la motivación principal de su viaje a la isla?

- 01 Sí 06 No

P.15 Durante su estancia en la isla ¿cuántos días ha jugado o jugará al golf?

Días

P.16 ¿Había estado anteriormente en esta isla?

- 01 Sí, había estado anteriormente, pero no jugué al golf
- 02 Sí, había estado anteriormente, y jugué al golf
- 06 No, es mi primera visita a la isla

P.17 ¿Cómo ha conocido los campos de golf de la isla?

Puede marcar varias respuestas

Medios de comunicación

- 01 En el Canal Canarias de televisión
- 02 En otros canales de TV o radio
- 03 En prensa, revistas o libros especializados
- 04 En Internet

Agencias de viajes, tour operador o establecimientos

- 05 A través del alojamiento en el que me hospedo
- 06 A través de alguna agencia de viaje
- 07 A través de un tour operador

Otros medios

- 08 Por recomendación de otros jugadores
- 09 Por recomendación de un club de golf
- 10 En eventos, ferias o torneos de golf
- 11 En eventos o ferias turísticas
- 12 Por otros medios

P.18 ¿Recomendaría los campos de golf de la isla a otros jugadores?

- 01 Sí 06 No

P.19 De los siguientes DESTINOS DE GOLF, y en los últimos CUATRO AÑOS, indíquenos el número de veces que ha jugado en cada uno de ellos, las temporadas en que ha jugado y su grado de satisfacción

Destinos de golf	Nº de veces	¿En qué temporadas? puede marcar las dos opciones	Rodee con un círculo su GRADO DE SATISFACCIÓN con el destino		
			Poca	Media	Mucha
Costa del Sol	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Verano Primavera <input type="checkbox"/> Invierno Otoño	1	2	3
Mallorca	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Verano Primavera <input type="checkbox"/> Invierno Otoño	1	2	3
Algarve	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Verano Primavera <input type="checkbox"/> Invierno Otoño	1	2	3
Escocia	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Verano Primavera <input type="checkbox"/> Invierno Otoño	1	2	3
Irlanda	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Verano Primavera <input type="checkbox"/> Invierno Otoño	1	2	3
Otros. ESPECIFICAR:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Verano Primavera <input type="checkbox"/> Invierno Otoño	1	2	3



Encuesta a usuarios de campos de golf

+

CALIDAD DEL CAMPO DE GOLF

P.20 Por favor, indique su GRADO DE SATISFACCIÓN con este campo donde acaba de jugar, para cada uno de los siguientes aspectos:

	<i>Poca</i>				<i>Mucha</i>
	1	2	3	4	5
Valoración general del campo					
Calificación general de las instalaciones					
Acceso al campo					
Servicio de reservas					
Servicio de bar-cafetería-restaurante					
Tienda					
Recepción del club					
Estado del material de alquiler					
Calificación del campo de juego					
Atención y trato recibido de los marshall/stater					
Mantenimiento y limpieza del campo					
Señalización y recorrido del campo					
Calidad técnica y diseño del campo					
Velocidad de juego del campo					
Trato del caddy master					
Estado de los caminos de los buggies					
Estado de los buggies					
Estado de los greens					
Estado de los antegreens					
Estado de las calles					
Estado de los bunkers					
Estado del roug y semirough					
Estado de los tees					

P.21 Me ha dicho su grado de SATISFACCIÓN con algunos aspectos en este campo, ahora por favor, indique lo IMPORTANTE que son para vd. esos mismos aspectos en la oferta de golf:

	<i>Poca</i>				<i>Mucha</i>
	1	2	3	4	5
Calificación general de las instalaciones					
Acceso al campo					
Servicio de reservas					
Servicio de bar-cafetería-restaurante					
Tienda					
Recepción del club					
Estado del material de alquiler					
Calificación del campo de juego					
Atención y trato recibido de los marshall/stater					
Mantenimiento y limpieza del campo					
Señalización y recorrido del campo					
Calidad técnica y diseño del campo					
Velocidad de juego del campo					
Trato del caddy master					
Estado de los caminos de los buggies					
Estado de los buggies					
Estado de los greens					
Estado de los antegreens					
Estado de las calles					
Estado de los bunkers					
Estado del roug y semirough					
Estado de los tees					

+

+

3

Instituto Canario de Estadística



P.22 ¿Cómo valoraría el precio de este Campo en relación a la calidad?

- 01 Muy barato 04 Caro
 02 Barato 05 Muy caro
 03 Normal

CARACTERÍSTICAS DE SU JUEGO

P.23 ¿Cuántos hoyos ha jugado usted hoy en este campo de golf?

- 01 Menos de 10 hoyos
 02 10-18 hoyos
 03 19-27 hoyos
 04 Más de 27 hoyos

P.24 ¿Cómo ha jugado usted en este campo?

01 Como socio |_|_|_|_| €
 Precio de la cuota anual

¿Cuántas personas lo usan habitualmente? |_|_|_|_|
nº de personas

¿Y aproximadamente cuántos greenfees juega usted de media al mes? |_|_|_|_|
nº de greenfees
 ir a la **P.25**

02 Con un bono |_|_|_|_| €
 Precio del bono

¿A cuántos greenfees corresponde el bono? |_|_|_|_|
nº de greenfees
 ir a la **P.25**

03 Ninguna de las anteriores

P.25 En este campo de golf y en el día de hoy ¿cuánto ha gastado para su uso personal en los siguientes conceptos?

Concepto	Importe
01 Greenfees	_ _ _ _ €

Si el precio del greenfee no incluye nada más indique, por favor, la cantidad para cada uno de estos conceptos:

	Si incluido	No incluido	Importe
02 Trolleys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	_ _ _ _ €
03 Alquiler de palos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	_ _ _ _ €
04 Buggies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> →	_ _ _ _ €
05 Compra de ropa y material deportivo			_ _ _ _ €
06 Cafetería restaurante			_ _ _ _ €



P.26 El pago del greenfee lo hizo...

- 01 En este campo de golf/ en el hotel
 02 Desde su país/ región de residencia
 03 Una parte en su país/ región de residencia y otra parte en el campo de golf
 04 No lo he pagado, me ha salido gratis

P.27 ¿Cuál es su "handicap" actualmente?

|_|_|_|_|

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

P.28 ¿Cuál es su nacionalidad?

|_|_|_|_|

P.29 Sexo

- 01 Hombre
 06 Mujer

P.30 Edad

|_|_| años

P.31 Señale la casilla que mejor describa su ocupación

- 01 Empresario con asalariados
 02 Empresario sin asalariados
 03 Funcionario o empleado con cargo de alta dirección
 04 Funcionario o empleado con cargo medio
 05 Funcionario o empleado con nivel auxiliar
 06 Otros trabajadores y obreros (peones, subalternos, conserjes...)
 07 Parado
 08 Estudiante/ becario
 09 Jubilado/ pensionista
 10 Trabajo doméstico no remunerado

P.32 Indique su nivel de estudios

- 01 Sin estudios
 02 Primarios
 03 Secundarios
 04 Superiores

P.33 Indique su nivel de ingresos anuales brutos

- 01 Menos de 36.000
 02 De 36.001 a 60.000
 03 De 60.001 a 84.000
 04 De 84.001 a 120.000
 05 Más de 120.000

Muchas gracias por su colaboración



